

PRESSEINFORMATION

Vorschau auf die Themen der Leitmessen «maintenance Schweiz» und «SOLIDS Zurich»

«Wir rücken die Inhalte statt der Schlagworte in den Vordergrund»

Muttenz/Zürich, 14.01.2020

Am 12. und 13. Februar öffnet die «maintenance Schweiz» gemeinsam mit der «SOLIDS Zurich» ihre Türen. Als Content Manager bei Veranstalterin Easyfairs Switzerland GmbH ist Stefan Voegele verantwortlich für die konzeptionellen Inhalte der Messen. Eines seiner Ziele ist es, Themen wie Digitalisierung, KI oder IoT greifbar für die Besucher zu machen. Das spiegelt sich im Programm der Fachveranstaltungen wider, an denen Experten aus verschiedenen Bereichen der Industrie aufeinandertreffen.

Instandhaltung ist wie jede moderne Technologie geprägt von Fachbegriffen. Eine Herausforderung an der Leitmesse für Instandhaltung «maintenance Schweiz» ist es, zu veranschaulichen, welche Themen in diesem speziellen Industriezweig genau darunterfallen. «Wir rücken an der Messe 2020 die Inhalte statt der Schlagworte in den Vordergrund und zeigen, wie etwas konkret funktioniert und wie Technologie umgesetzt werden kann», sagt Content Manager Stefan Voegele.

An der maintenance Schweiz erfahren die teilnehmenden Besucher, was die Industrie im Alltag wirklich bewegt. Die aktuellen Themen erhalten den nötigen Raum, um sich zu entfalten. «Natürlich sprechen wir an der Messe viel über Predictive Maintenance, Smart Data und andere Fachbegriffe», sagt Voegele.

«Aber wir bieten den Teilnehmern etwas, das greifbar ist und haben Formate geschaffen, mit denen sie verschiedene Aspekte bis ins Detail erkunden können.»

Für jedes Thema das passende Format

Im Science- & SolutionCenter der maintenance Schweiz geben Experten ihr Wissen mit Vorträgen und Fachreferaten weiter. Ein wichtiges Thema für die Instandhaltung ist dabei die Energieeffizienz. Als neuer Content-Partner der maintenance Schweiz ist das Energieprogramm Topmotors an der Planung und Organisation der Vormittags-Veranstaltungen beteiligt. Weitere Inhalte sind Förderprogramme, innovative Lösungen, Retrofit sowie Chancen und Risiken für sichere Instandhaltung.

Als neuer Innovation Partner wird der Switzerland Innovation Park Biel/Bienne an der maintenance Schweiz mitwirken und den Besuchern am eigenen Stand die neusten Entwicklungen näherbringen. Zudem finden auf den Standflächen täglich um 11 und 14 Uhr zwei kostenlose Workshops statt zu den Themen «Machine Learning» und «Data Analytic».

Ein weiteres Format ist die smart maintenance CONFERENCE. Sie ist wissenschaftlich ausgerichtet und widmet sich den Schwerpunkten Predictive Maintenance und Smart Data. Sie findet zum zweiten Mal statt und wird unterstützt von der Swiss Alliance for Data-Intensive Services.

Die Parallelmesse SOLIDS Zurich für Granulat-, Pulver- und Schüttguttechnologien verfügt über ein eigenes Science- & SolutionCenter, dessen Inhalte sich gezielt an die Vertreter dieses Industriezweigs richten. Der Fokus in diesem Jahr liegt auf den Themen Explosionsschutz, Baustoff-Recycling, Digitalisierung sowie Antriebstechnik.

Klarer Mehrwert und zunehmende Vernetzung im Jahr 2021

Ein grosses Augenmerk richtet Easyfairs an der maintenance Schweiz und an der SOLIDS Zurich auf den Mehrwert für die Teilnehmenden. Die Fachmesse bringt

neben den aktuellen Themen auch die verschiedenen Akteure der Branche zusammen. «Ich finde, dass Mitarbeiter der Instandhaltung sich mit einem Messebesuch wirklich weiterbilden können, da hier viel geboten wird», sagt Voegele. «In der heutigen Zeit passiert innert kürzester Zeit so viel, dass man immer am Ball bleiben muss. Es gibt laufend neue Lösungen, Geschäftsmodelle und neue Ansätze.»

Auch die maintenance Schweiz selbst entwickelt sich ständig weiter. Mit der Ausgabe im kommenden Jahr wird Easyfairs erstmals drei Messen an einem Anlass zusammenfassen und damit verwandte Industriezweige weiter vernetzen: Wie schon 2019 findet die maintenance Schweiz 2021 zusammen mit der PUMPS & VALVES Zürich statt. Ergänzt wird sie von der AQUA Suisse für die Schweizer Gas- und Wasserbranche. «Diese Messe lancieren wir neu in der Schweiz und ich bin überzeugt, dass wir damit eine weitere Plattform für ein spezialisiertes Publikum schaffen», führt Voegele aus. «Wir haben bereits heute Anmeldungen von führenden Firmen und dürfen auf die Unterstützung von wichtigen Verbänden zählen. Wir sind uns sicher, dass sich dieses Messe-Trio auch auf Besucherseite erfolgreich auswirken wird.»

«maintenance series» - die europäische Messe-Plattform

Die maintenance Schweiz hat als wichtigste Fachveranstaltung für Instandhaltung ein Alleinstellungsmerkmal auf nationaler Ebene. Darüber hinaus ist sie eingebettet in den europäischen Kontext: Von Easyfairs organisierte maintenance-Messen gibt es an verschiedenen, wirtschaftlich bedeutenden Standorten auf dem ganzen Kontinent. Mit insgesamt 900 Ausstellern und über 14 000 Fachbesuchern ist die maintenance series die grösste und erfolgreichste Plattform für die Instandhaltung in Europa. Besucher und Aussteller tauchen über einzelne Veranstaltungen wie die maintenance Schweiz tief in regionale Märkte ein und erschliessen sich durch die maintenance series gleichzeitig neue Wirtschaftsräume und Zielgruppen.

Anmelden und teilhaben am wichtigsten Branchentreffpunkt

Trotz allen digitalen Trends kommt an der maintenance Schweiz 2020 der persönliche Austausch nicht zu kurz. Wie gewohnt findet am ersten Messetag der traditionelle Ausstellerabend statt. Beim gemütlichen Apéro können sich die Aussteller mit den Referenten austauschen und ihr Netzwerk erweitern. Die maintenance Schweiz wird damit ein weiteres Mal dem Anspruch von Easyfairs gerecht, alle Aspekte für ein zeitgemässes Messeformat abzudecken. Leisten Sie Ihren eigenen Beitrag und runden Sie als Aussteller oder Besucher den wichtigsten Branchentreffpunkt ab. Sichern Sie sich noch heute Ihren kostenlosen Messeeintritt mit dem **Gutschein-Code «1010»** auf der Website.

www.maintenance-schweiz.ch

www.maintenance-schweiz.ch/de/smart-maintenance-conference

www.solids-zurich.ch

Informationen über Easyfairs

Easyfairs ermöglicht Wirtschaftszweigen einen Blick in die Zukunft. Leitveranstaltungen greifen die Bedürfnisse der jeweiligen Branche auf und präsentieren Lösungen in einem idealen Veranstaltungsformat.

Die Gruppe veranstaltet im Moment 218 Messen und Ausstellungen in 17 Ländern (Algerien, Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Grossbritannien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Schweden, Schweiz, Singapur, Spanien, Vereinigte Arabische Emirate und Vereinigte Staaten von Amerika). Zudem betreibt Easyfairs 10 Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Gent, Antwerpen, Namur, Mechelen-Brüssel Nord, Hardenberg, Gorinchem, Venray, Stockholm, Göteborg und Malmö).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die Automation & Electronics (Zürich), die Empack (Dortmund und Zürich), die Label&Print (Zürich), die Logistics & Distribution (Zürich), die maintenance (Dortmund und Zürich), die Packaging Innovations (Zürich), die Pumps & Valves (Dortmund und Zürich), die Recycling-Technik (Dortmund) und die Solids (Dortmund und Zürich).

Die Gruppe beschäftigt über 750 Mitarbeiter und erwirtschaftete einen Umsatz von über 160 Millionen Euro für das Geschäftsjahr 2016/2017.

Das Ziel von Easyfairs ist es, der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie sowie in der Entwicklung starker Marken.

Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: „Visit the future - with Easyfairs“.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite www.easyfairs.com

- ENDE -

Kontakt Easyfairs Switzerland

Stefan Voegele
Event Content Manager
St. Jakobs-Strasse 170a
CH-4132 Muttenz
+41 (0)61 228 10 08
Stefan.Voegele@easyfairs.com

Kontakt INOVERIS

Yves Ballinari
Head of Communications INOVERIS
Bernstrasse 55
CH-8952 Schlieren
+41 (0)44 552 43 00
y.ballinari@inoveris.ch